

为加强金融消费者保护，强化消费者教育，全力维护经济金融安全和消费者合法权益，现华晨东亚汽车金融有限公司开展 2021 年全国银行业和保险业“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动（简称“3·15”教育宣传周活动）。



中国银行保险监督管理委员会消费者权益保护局
2021年3月15日至3月21日

（一）引导消费者树立理性投资、价值投资观念

通过金融教育宣传，不断提高人民群众金融知识水平和风险防范意识，让金融消费者知晓没有高回报、低风险的金融产品，高收益意味着高风险，注意防范“保本高收益”等名义的金融诈骗。帮助金融消费者了解各类金融产品或服务的业务模式、办理渠道、重要内容、功能作用、相关风险等，提醒消费者在购买金融产品时，认真阅读合同，了解权利义务，审慎对待合同签署、风险测评等重要环节，用广大消费者听得懂、听得进的内容和方式普及金融知识和正确观念。

（二）提高消费者依法理性维权意识和能力

加大金融消费者保护和金融服务政策宣传，让消费者了解并懂得主动维护自身财产安全权、

知情权、自主选择权、公平交易权、依法求偿权、受教育权、受尊重权、信息安全权等权益。提醒消费者防范不法分子以牟利为目的，假借“代理维权退保”、“代理减免息费”、“代理征信修复”、“保险退旧买新”等诈骗信息，损害消费者合法权益的情况，引导消费者依法理性进行维权。关注金融领域新产品、新业态，对投诉集中领域、社会热点问题主动提示和宣传。

（三）注重加强老年人权益保护

将金融教育宣传活动与推动金融服务适老化相结合，主动适应老年群体金融需求，聚焦老年人常用的金融产品、专门针对老年人的银行保险服务政策进行教育宣传，增强群众获得感。积极开展金融知识“进社区”“进养老院”“进老年大学”等活动，普及银行保险智能应用知识，增强老年人对智能技术的了解和信任，促进老年人融入智能时代。加强对电信诈骗、养老骗局、非法集资等容易给老年人造成侵害的非法金融活动提示和宣传，提高老年人防骗意识和自我保护能力。

（四）重点面向年轻人倡导理性消费

聚焦青少年、在校学生等年轻消费人群，积极倡导理性消费观念。引导青少年、在校学生等年轻消费者树立负责任的借贷意识，珍惜个人征信，养成良好的消费还款习惯，不过度依赖借贷消费，远离“以贷养贷”“以卡养卡”。合理发挥信用卡分期、消费贷款、网络小额贷款等金融产品的消费支持作用，正确认识各类保险产品的风险保障作用。开展银行保险知识进校园活动，科普金融基础知识，促进年轻消费者提高风险保障意识；加强校园贷典型案例宣传，防范校园贷、套路贷等非法借贷侵害。