

华晨东亚汽车金融有限公司

2024 年度
环境信息披露报告

目录

关于本报告	1
1 年度概况	2
1.1 概况	2
1.2 主要工作成效	2
2 金融机构环境相关治理结构	3
2.1 管治架构	3
3 金融机构环境相关政策制度	4
3.1 国家法律法规遵守情况	4
3.2 内部管理制度	4
3.3 气候与环境国际公约	4
4 金融机构环境相关产品与服务创新	5
4.1 绿色金融创新产品与服务	5
4.2 绿色金融创新产品与服务的环境效益和社会效益	6
5 金融机构环境风险管理流程	8
6 环境因素对金融机构的影响	9
6.1 金融机构环境风险和机遇	9
6.2 金融机构环境风险量化分析	11
7 金融机构经营活动的环境影响	13
7.1 金融机构经营活动产生的直接及间接温室气体排放和自然资源消耗	13
7.2 金融机构采取环保措施所产生的环境效益	14
7.3 经营活动环境影响的量化测算	14
8 数据梳理、校验及保护	15

关于本报告

汇报范围

本报告主要载有华晨东亚汽车金融有限公司于二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日期间（「汇报期间」）之汽车金融产品及服务核心业务，范围包括公司位于中国上海之经营地点及办事处。本报告数据主要来自本公司内部文件和相关统计资料。考虑到披露信息的连续性，部份内容有所延伸或会超过本报告的时间范围。

编制依据

本报告乃依循中国人民银行金融标准化技术委员会在二零二一年七月二十二日发布的《金融机构环境信息披露指南》而编制。当中亦有参考《气候相关财务信息披露工作组(TCFD)建议报告》相关相关披露建议在「环境因素对金融机构的影响」一节进行情境分析的披露，及采用了香港交易所《如何编备环境、社会及管治报告》当中附录二：环境关键绩效指标汇报指引中的排放因子数据。

披露原则

真实、及时、一致、连贯。

指代说明

为便于表达，本报告中「华晨东亚汽车金融有限公司」将会以「华晨东亚」及「本公司」说明之。

联系方式

华晨东亚汽车金融有限公司
地址：上海市浦东新区东方路 1267 弄 8 号 12 层
邮编：200127
电话：(86-21) 80237100
传真：(86-21) 80237198
客服投诉联系邮箱：service@brilliance-bea.com

1 年度概况

1.1 概况

华晨东亚汽车金融有限公司（BBAFC）是一家专业的汽车金融公司，公司秉承着“以人为本”、“优质高效”、“锐意进取”的核心价值观，旨在实现“心至先享-超越金融”的战略目标。公司致力于将服务理念与品牌紧密结合，通过厂家-经销商-金融服务三方业务的有序推进和开展。

华晨东亚与厂家建立长效、持久与互赢的合作伙伴关系，并向经销商提供长期、稳定的融资支持和卓越的流程管理、向客户提供量身定制的金融方案，优质高效的金融服务。公司将更注重数字化科技的运用和发展，让我们的客户及合作伙伴提前享受高效、便捷的车贷服务。

在全球暖化的严峻趋势下，社会要求企业节约能源并减少排放，而公众对节能和环保渐渐具备知识和理解。华晨东亚汽车金融有限公司（“本公司”，“我们”）致力保护天然资源及营运环境，体现负责任的企业角色。

本公司认同环境相关治理可以提高企业意识及增强企业责任感，亦协助企业加深了解供应链需求、提高声誉、改善集资能力、加强风险管理能力、吸引投资者、保留人才、提升创新能力、得到社会认可、减省成本及提高利润率。

通过环境相关治理可以了解企业在这些方面存在之问题，并针对问题提供解决办法，从而改善和提升公司之业务和经营。本公司亦可透过建立环境相关管理体系及定期进行评估，并制定战略性可持续发展计划，努力实现企业可持续发展目标。

董事会通过环境相关策略对本公司之可持续业务发展承担全部责任。董事会定期检讨及审批本公司之目标、于业务目标中结合之环境相关治理的企业管治议题，以及风险管理之效能及可持续性，并提出改善建议。

本公司严格遵守环境之相关法律及规例，在运营过程中及时向董事会汇报相关情况，并加强对环境及企业管治等方面之制度保障，同时从组织架构、人员、资金、物资、设施、管理和培训等多维度出发加强对环境治理的管理和建设。

华晨东亚汽车金融有限公司已落实《中华人民共和国环境保护法》等适用国家及地方法律、规例、标准及相关要求，并将建立相关的环境保护管理制度，以「保护环境、防治污染、遵纪守法、持续改进」为工作方针。

1.2 主要工作成效

本公司不断探索与新能源汽车品牌建立长期战略合作机制，目前以中高端、知名新能源品牌合作为基础，进一步扩大中国新能源汽车金融市场战略布局，逐步推进次梯队国产小众新能源品牌市场，使公司成为市场上领先的新能源汽车金融服务公司。

本年度为本公司第二份环境信息披露报告，目前暂无制定碳排放控制目标。本公司目标在下一个汇报期间深化公司内部的环境政策，以及建完善相关架构。同时，在建立公司的环境信息数据库，在了解整体及平均表现后，根据公司的表现及发展策略再制定有关的碳排放控制目标。

2 金融机构环境相关治理结构

2.1 管治架构

本公司持续健全董事会和高管层在环境相关治理的统筹及领导角色，同步也一直加强及确保各相关部门对环境相关的彻底执行，以在公司上下全面的推动绿色金融管理机制。

2024 年 12 月 31 日年度期间，本公司已有合适的管治架构对环境相关事项进行管控。为进一步加强本公司的管治架构，本公司于 2024 年 4 月 15 日更新了《公司章程》，此章节将以公司现时的管治架构结构作出披露。

2.1.1 董事会层面

董事会的职权包括但不限于：决定公司的业务和经营政策；制定公司战略、经营方针、对外投资计划和资本补充方案；制定公司的年度财务预算；负责批准公司内部管理机构的设置，批准制定公司的基本规章制度，负责批准有关公司遵守适用法律及监管部门要求的任何事宜。

当中与与环境管治的议题战略目标、环境相关风险及机遇的分析及环境相关议题的管理已融入现时公司的治理结构当中。

2.1.2 高管层层面

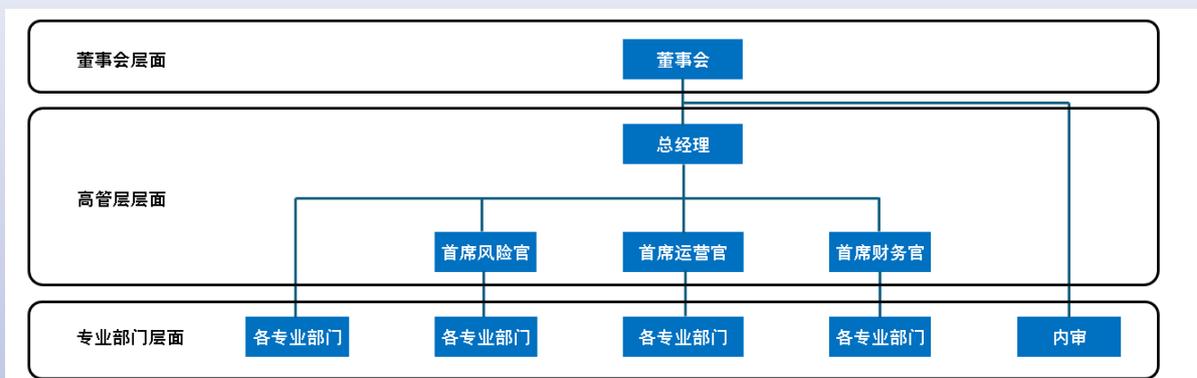
公司的高管层包含总经理、首席风险官、首席运营官及首席财务官。其中总经理全面负责公司日常经营管理、人事及行政工作，并代表公司签署相关文件。其他高管则按照职能负责主管各对应的部门及事项，包括但不限于销售战略及销售运营、监测并报告公司运营中可能出现的各种操作性风险。高管负责领导公司绿色业务战略的实施，以及督导有关战略的有效实际。

高管层成员向总经理报告工作，总经理向董事会报告工作，从而加强对环境、安全、健康、公司治理、社会责任等方面的制度保障。同时从组织架构、人员、资金、物资、设施、管理和培训等多维度出发加强对环境、社会和管治的管理和建设。

2.1.3 专业部门层面

公司目前虽然没有独立的设立相关工作小组，但针对绿色金融相关的工作已经有效及完全地融入到目前各个专业部门层面中，贯彻落实绿色金融相关工作。

各专业部门层级各司其职，在各部门职责范围中实践公司针对绿色金融相关的工作的方向及政策。当中包括但不限于制定发展计划及目标、规范信息披露内容、推进公司内容的低碳运营、完善现有绿色信贷服务、深入分析及研究未来绿色新产品提案等。



3 金融机构环境相关政策制度

3.1 国家法律法规遵守情况

本公司严格遵守环境相关国家法律法规并积极参考国际相关公约、框架及倡议以持续完善绿色发展体制。

上海法规及条例
《上海市发展方式绿色转型促进条例》 - 2023 年 11 月
《上海市健全浦东新区生态环境保护制度若干规定》 - 2023 年 8 月
《上海市浦东新区绿色金融发展若干规定》 - 2022 年 6 月
《上海加快打造国际绿色金融枢纽 服务碳达峰碳中和目标的实施意见》 - 2021 年 10 月

国家法规及条例
《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》 - 2021 年 10 月
《关于印发 2030 年前碳达峰行动方案的通知》 - 2021 年 10 月
《关于加快建立健全绿色低碳循环经济发展指导体系的意见》 - 2021 年 2 月
《关于构建绿色金融体系的指导意见》 - 2016 年 8 月

3.2 内部管理制度

根据本公司现有的《全面风险管理指引》，已经清晰地列出相关的风险管理步骤、负责部门及应对的方法，使本公司可以有效地管理到各种风险，在管理业务风险时本公司也有同时考虑环境相关风险。本公司会在未来会持续并定期地检讨相关需求，定时检视是否有更新环境风险相关的管治政策的需要及必要性，以便在未来作出更新。

3.3 气候与环境国际公约

气候变化无疑是一个全球的议题，单靠一个国家是没有办法解决的。在二零二一年，国家政府向联合国正式提交《中国落实国家自主贡献成效和新目标新举措》和《中国本世纪中叶长期温室气体低排放发展战略》。文件阐述国家对全球气候治理的基本立场、成就和推动气候议题国际合作的考虑，同时阐述低排放发展的长期战略愿景、基本方针、战略重点和政策导向。

为了回应国家对于推动气候议题国际合作的考虑，本公司在此报告中也有参考国际的气候与环境相关建议。在以下的篇章中，本公司参考了气候相关财务揭露工作小组(TCFD)所发布的「气候相关财务揭露」，详细内容请至第 6.2 章。

4 金融机构环境相关产品与服务创新

4.1 绿色金融创新产品与服务

本公司作为一家专业的汽车金融公司，秉承着“以人为本”、“优质高效”、“锐意进取”的核心价值观，旨在实现“心至先享·超越金融”的战略目标。公司致力将服务理念与品牌紧密结合，从成立至今通过有序推进和开展。为了回应国家针对新能源汽车产业的政策及实现「碳中和」的发展方针，本公司跟随国家的脚步稳步开展新能源品牌的零售业务，比如特斯拉。

为了积极支持新能源汽车的发展，本公司针对相关新能源品牌建立了借贷政策。该政策的主要内容和支持措施如下：

政策合作品牌：适用所有新能源品牌

政策要求：符合本公司资质条件的客户，决策条件有如首付金额、贷款额、风险评级

优惠条件：如符合各项条件的客户，可享受单人申请、材料简化等绿色贷款支持政策。

在报告期间，本公司稳步开展新能源汽车的零售业务，新能源品牌的车贷占比目前以及未来也将会持续、稳定地上升。在二零二四年一月至十二月，按贷款金额计算，新能源汽车的贷款占本公司本年全部零售汽车贷款约 99.9%。

4.2 绿色金融创新产品与服务的环境效益和社会效益

环境效益

考虑到新能源汽车的在整个生命周期的碳排放对比传统汽油汽车为低，本公司推出的新能源汽车贷款可以有效地使车主考虑购买新能源汽车，对比起购买传统汽油汽车，可以为环境带来直接的环境效益，减少汽车生命周期的碳排放。

新能源汽车生命周期碳排放计算

	单位	2024 年度
新能源汽车贷款合同笔数	笔	3,781
新能源汽车贷款合同车辆数	辆	3,781
生命周期内所减少的碳排放估算 ¹	公吨碳排放	5,671.5

1. 根据中国可持续发展研究会 2023 年第 33 卷第 5 期《中国人口·资源与环境》会刊，当中由杨来，余碧莹，冯焯撰写的《电动汽车生命周期碳排放评估：以中国乘用车为例》研究，当中指出每辆 BEV 乘用车对比 GICEV 乘用车在整个生命周期中减少 1.5 公吨碳排放。生命周期内所减少的碳排放中的计算为车辆数乘以 1.5 公吨。

社会效益

本公司透过公众号及官网向客户发放不同的宣传材料，当中不但发布公司的发展动态，同时也包含了针对新能源汽车的讯息。

个案一 每 6 秒就被提走一辆，凭什么？



跑**1公里**只需几分钱

用电比用油省得不止一点点！
1度电可行驶**6公里**以上，
特斯拉先进的三电技术能效优化从不停步，
1块钱至多能跑**20公里**，
出行驾车的性价比远超车！

TESLA

个案二 春日出逃计划，请叫上这位「鹏」友

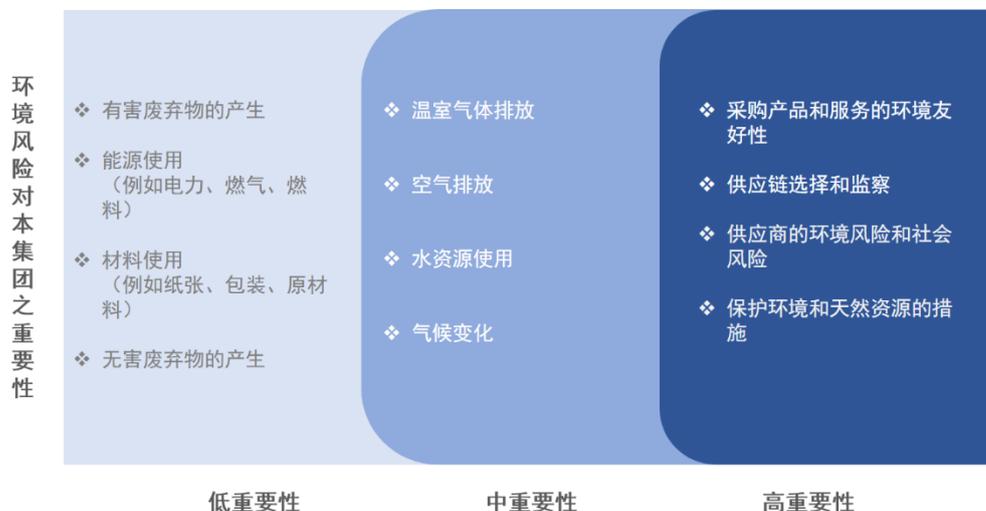


5 金融机构环境风险管理流程

为了更全面地识别及评估对于本公司有重大影响的环境相关风险，本公司邀请了主要持份者参与重要性问卷调查，让持份者根据环境相关事项对他们的重要性进行排序。为确保重要性评估的有效性，评估严格遵从以下的方法及步骤：

1. 方法设计：环保相关的议题在国家及国际之间也一直在完善及改进，为了确保在评估中考虑到的环保议题是可以充分反映到本公司的环境相关风险，本公司在进行调查前会先在内部的设计，以确保调查的流程及步骤是有效、可用的。
2. 识别相关风险：分析各主要持份者的关注事项可以有效及全面地识别出与环境相关的风险议题，以及了解到各持份者对本公司于环境表现上的意见及看法。通过识别各重要事项，本公司可以有效地在后续处理环境相关的风险。
3. 评估相关风险：透过与各持份者的沟通，本公司可以在内部评估到已识别的环境相关风险是否在一个可控的情况之中，也可以理解到合规的水平。
4. 管理：根据本公司现有的《全面风险管理指引》，已经清晰地列出相关的风险管理步骤、负责部门及应对的方法，使本公司可以有效地管理到各种风险，在管理业务风险时本公司也有同时考虑环境相关风险。本公司会在未来会持续并定期地检讨相关需求，定时检视是否有更新环境风险相关的管治政策的需要及必要性，以便在未来更新。
5. 控制：针对本公司的各种风险，包括环境相关的风险，在《全面风险管理指引》中也有要求持续的管理，以确保相关的风险是有及时发现、测量、监控和控制。公司各部门对风险管理工作也会进行自查和检验，及时查缺补漏。

在本汇报期间重要性评估的结果如下：



本汇报期间所识别出的重大影响的环境相关风险均无对本公司产生重大的影响，相关风险也在一个可控的情况及合规的水平之中。本公司会根据现时内部的管理和控制流程，在必要时及时查缺补漏。

6 环境因素对金融机构的影响

6.1 金融机构环境风险和机遇

金融机构环境风险和机遇

自 2019 年起，世界经济论坛发行的全球风险报告，环境相关的风险已经占据了前几名。同样在 2024 年的全球风险报告，在预计未来十年的十项风险中，环境相关的风险共有五项，并占了头四项的排名。由此所见，环境相关的风险已经确实的进入了商业社会，将会或已经对于企业作出了一定程度的影响。参考了《气候相关财务信息披露工作组(TCFD)建议报告》，当中提及了两大类型的风险，包含转型风险及物理风险。这两项风险有可能影响企业的日常运营、设施或原料的供应，令其需支付的成本上升；以及在确保面对未来日趋严格的政策与法律法规的合规，或为减少温室气体排放、提高能源使用效率投入及多的成本。

机遇与风险是并存的，在面临风险的时候，把握到相关的优势就可以为公司带来机遇。我国政府在《十四五规划》提出了五大绿色节能方向，当中包括节能减排、环境治理、绿色低碳转型、循环经济以及能源转型。根据国家统计局数据，2022 年中国节能环保产业值超过 8 万亿元人民币，年增速逾 10%。中国环保产业营业收入在 2022 年为 2.22 万亿元，增速为 2.2%。国家对环保的大力支持及政策的推动，可以为节能环保产业带来支持，为行业带来机遇。参考《气候相关财务信息披露工作组(TCFD)建议报告》，环境相关的机遇共有 5 个项目，含资源效率、能源来源、产品和服务、市场及适应力机遇。

以下将会根据本公司在短、中、长期所面临的风险及机遇在下方表格作披露。

短期：1 年以内

中期：1 至 3 年

长期：3 至 7 年

风险类别	风险因素	环境因素以及对公司发展的潜在影响	影响程度	时间维度	可行的应对措施
转型风险	政策和法律风险				
	强化的排放报告义务	间接（运营）成本增加	中	短期	研习国家及监管机构相关的政策与监管要求，内部定期检讨及追踪相关要求的更新，董事会及高级管理层会确保相关要求的确切落实。定期按照相关要求发表报告，披露公司对于气候及环境相关的管理及表现。
	目前对新能源车的优惠政策改动，降低新能源车对消费者的吸引，令新能源车的购入数量下降	对新能源汽车的需求减少，收入减少	中	中期	持续关注国家的相关优惠措施，积极研究并完善公司对新能源车车贷的服务及条款细项，以尽力提高客户对新能源车的兴趣
	国家铁路及公共交通网络发展增加绿色出行的可能性对新能源车需求下降	对新能源汽车的需求减少，收入减少	中	长期	持续关注国家政策及交通网络发展，分析对各地区客户对车贷的需求并保持研究及分析客户行为模式以管理相关风险。
	技术风险				
	人工智能的成熟令共享汽车平台及相关技术更完善，也有令同业的信贷流程更便捷或有新式服务出现的潜在风险	对公司车贷服务的需求减少，收入减少	中	中期	持续评估各新技术对公司业务的影响，在风险可控及可行的情况下引入新技术至公司业务当中，以降低被新技术淘汰的风险。
物理风险	市场风险				
	人工智能的成熟令共享汽车平台及相关技术更完善，加上不断变化的消费者行为，令购买汽车的需求下降	对公司车贷服务的需求减少，收入减少	中	长期	持续关注新兴技术发展，分析对现有客户的影响，保持研究未来新产品及服务及客户来源多样化的可行性。
物理风险	短期风险				
	极端天气（如飓风和洪水）恶劣程度的增加	由于对劳动力的负面影响（如健康、安全、缺勤），收入减少、资产减值和成本增加	中	短期	完善公司自身经营对应灾害天气的应急预案，减少营运中断的损失。
物理风险	长期风险				
	降雨模式的变化和气候模式的极端波动	现有资产的注销和提前报废（如在极端天气“高发”地区的办工地点有机会面临财产、资产及资料数据上的损坏），增加营运成本	低	长期	持续关注沿海及低洼区域人员面临相关风险的情况，依据以后变化情况及时调整资产配置情况。

机遇类型	机遇描述	潜在的主要财务影响	时间维度	实现策略
资源效率	公司在运营过程中可以通过节能减排手段以减少碳排放和能源消耗。	间接（运营）成本减少	长期	<ul style="list-style-type: none"> 逐步增加新能源使用比例，同时，针对团队人员业务性质的特点，尝试远程及在家办公，提升办公楼层单位面积使用效率和资源利用率。 增加环保指引以提升公司员工节能减排和回收方面的意识及推动节能减排的行动。
能源来源	国家新能源战略规划增加新能源汽车的吸引力从而增加新能源车贷的需求。	由传统车辆转成新能源车增加车贷需求增加，促进收入增加	长期	本公司会研究国家及地方就新能源战略规划的政策，抓住其发展路径市场机遇以增加收入来源。
产品和服务	应对气候变化、消费者对环保日益重视将推进家用传统车辆转用新能源车并增加新能源车贷的需求。	由传统车辆转成新能源车增加车贷需求增加，促进收入增加	中短期	本公司会留意市场上终端消费者偏好转变抓住其市场机遇以增加收入来源。
市场	公司进入新市场的机遇	促进收入增加	长期	本公司会研究国家及地方就汽车金融公司的相关政策，深入探讨经营业务模式及范围，以进一步抓住市场机遇以增加收入来源。
适应力	参与可再生能源项目，使用节能措施	通过新能源相关产品和服务确保公司的适应力从而增加收入	长期	本公司为提高气候适应力，与新能源汽车的客户建立战略合作关系，共同推动客户的气候韧性，形成可持续发展服务模式。

6.2 金融机构环境风险量化分析

情景分析可以在不确定条件下识别和评估未来可能出现的不同状态的潜在影响的流程，本公司面临的环境相关风险目前对公司的营运还没有产生直接的影响，因此使用情景分析的模型可以有效地提供一个思考方法及架构。情景分析不但可以使本公司更好地量化环境因素对本公司产生的影响，同时也可以探索和思考对气候相关风险的各种组合在长期如何影响其业务，战略和财务绩效。本公司在往年首次把情境分析纳入分析环境相关的步骤，在可视的未来，本公司也计划每三年进行一次与环境相关的情境分析，以更好地了解到面临的气候相关风险。若经当时情况判断之下，公司有需要即时再之次进行情境分析，则不以三年为限。

在进行情景分析的时候，本公司进行了以下的考虑：

- 频密及严重程度上升的天气事件(例如浸水、水灾、地震)
- 天气状况逐渐转变带来的风险

以上全部均可影响抵押品的价值、维修成本并导致业务中断；

本公司在报告期间进行情景分析时，公司内部需要编制各种情况。编制内部情况前，本公司参考了外界公开提供的气候境况，特别是考虑了政府间气候变化专门委员会(IPCC)在二零二三年三月发表的第六次评估报告(AR6)中定义的代表浓度途径(RCPs)。报告当中列出了三个不同的代表浓度途径，RCP 2.6 是暖化状况减缓的情境、RCP 4.5 是暖化情况稳定的情境、RCP 8.5 是温室气体排放高的情境。这三个情境提供了各个情境气候变迁模型作为未来的情境模拟预测，而报告中考虑到的时间范围为二零二零年至二零五零年的情况。本公司在进行情境分析时主要把上海的营运地点纳入考量，以分析不同条件之中的温度情况、气候变化及降雨等实际风险。

RCPs	RCP 2.6	RCP 4.5	RCP 8.5
温室气体排放情境	SSP1-2.6 低排放减缓情境	SSP2-4.5 中度排放情境	SSP5-8.5 极高排放情境
温室气体排放描述	很低的温室气体排放，在 2070 年达至净零排放	温室气体排放的情况保持目前的上升水平，直至本世纪中段	在 2050 年，温室气体的排放达到目前水平的两倍
气温上升情况	全球平均温升超过 2°C	全球平均温升超过 3°C	全球平均温升超过 4°C

参考了各外部情况作为范本，再把本公司的经营模式以及各个地区客户面对的风险纳入考虑，发现本公司内部分析到的情况也有不尽相同的情况。以下为本公司内部分析出来的两个气候变化状况：

情境一	全球升温大于或等于摄氏 2°C
情境描述	当前政策承诺境况。 此境况假设气候行动限于当前政府承诺及保证，令 2100 年前全球气温上升摄氏 2°C
中国实际风险预估 ¹	在升温大于或等于摄氏 2°C 的情况下，国家在 RCP4.5 和 RCP8.5 情景下平均气温分别升高 2.49 和 2.54°C。华东地区在此情境中，特别是冬季会面临降水增多明显的危机。
结论	在冬季水灾的情况下，营运情况会受到影响。在最严峻的情况下，营运地点的资产、办公室都会遭受严重的破坏。

1. 梦子、周广胜、吕晓敏、周莉、汲玉河（2019）。《1.5 和 2°C 升温阈值下中国温度和降水变化的预估》。气象学报, 77(4): 728-744. DOI: 10.11676/qxxb2019.042

情境二	全球升温维持在摄氏 2°C 以下，约为 1.5°C
情境描述	净零碳排放境况。 此境况配合中国政府的气候变化策略并与《巴黎协定》一致，当中假设日后将有急速而庞大的气候行动，以将 2100 年前全球气温升幅限制于比工业化前水平高摄氏 1.5 度以下；
中国实际风险预估 ¹	在升温限制於 1.5°C 的情况下，国家在 RCP2.6、RCP4.5 和 RCP8.5 情景下平均气温分别升高 1.83、1.75 和 1.88°C。华东地区在此情境中特别是冬季会面临降水增多。
结论	在冬季水灾的情况下，营运情况会受到影响。比较可能会出现的情况是，员工无法上班或办公，引至工作日的损失。

1. 梦子、周广胜、吕晓敏、周莉、汲玉河（2019）。《1.5 和 2°C 升温阈值下中国温度和降水变化的预估》。气象学报, 77(4): 728-744. DOI: 10.11676/qxxb2019.042

我们基于当前限制而未能完全模拟实体风险对客户收入及坏帐分析的影响。因此，尽管我们持续发展模型能力，但我们在以下分析中并未包括该实体风险境况。虽然如此，进行情景分析也有助于本公司进行更好的环境相关风险规范、管理以及考虑，为本公司的风险管理带来积极的影响。

7 金融机构经营活动的环境影响

7.1 金融机构经营活动产生的直接及间接温室气体排放和自然资源消耗

本公司经营活动产生的温室气体排放

		2024	
		温室气体排放量 (公吨二氧化碳当量)	人均温室气体排放量 ³ (公吨二氧化碳当量/人)
范围 1 ¹	直接温室气体排放量	18.27	0.12
范围 2 ²	间接温室气体排放量	76.93	0.49
温室气体排放总量 (范围 1+2)		95.20	0.61

1. 直接温室气体排放 (范围 1) 主要为本公司自有交通运输工具汽油消耗量
2. 间接温室气体排放 (范围 2) 主要为本公司经营办公活动的电力使用量
3. 人均排放量的核算以总排放量对应的统计口径员工人数为基准

本公司经营活动的自然资源消耗

		2024	
	单位	自然资源消耗量	人均自然资源消耗量 ¹ (单位/人)
采暖 (制冷) 设备 ²	公升	N/A	N/A
水资源	立方米	927	5.90
电力	兆瓦时	134.90	0.85
纸张 ³	公吨	12.95	0.08

1. 人均消耗量的核算以总排放量对应的统计口径员工人数为基准
2. 本公司的自有采暖或制冷设备以电力运作，并无独立计算电表，所使用的资源已包含在电力消耗中。
3. 纸张使用量的数据以本年度的起始存量加购买量减年终存量计算。

7.2 金融机构采取环保措施所产生的环境效益

为了减低本公司在营运的时候对环境所造成的影响，本公司不时向员工宣导各项节能措施。鉴于本公司的业务性质主要为办公室活动，当中用到的资源主要为电力及纸张。针对纸张的资源利用，本公司鼓励员工减少不必要的用纸，如非必要，尽量以电子的形成传送文件。同时，本公司早于 2020 年已完成建设移动终端机输入系统，有效地减少了纸张的使用，详细内容请至第 8 章。同年，本公司上线的线上小程序并逐步实现与特斯拉主机厂的系统对接，在提供专职现场服务人员的同时叠加数字化贷款模式，利用面部识别和电子签名技术实现在线签约，全方位支持客户的一站式数字化贷款旅程，提升业务效率。于汇报期间，本公司上线启用了泛微平台，全面实现合同审批和归档线上化。在系统方面，目前小程序移动端已可以满足包括个人申请及机构申请的业务，均可在线上完成申请单录入，人脸识别及文件电子签名，实现了基本无纸化。另外，在一些特殊情况下（如居家办公），公司科技部门会给需要的同事开通 VPN，让员工能够在家无障碍开展工作。

同时，员工也需要配合节能的措施，一同大力推动绿色办公室。本公司强化了办公节能、节水、节电等措施，列出了办公室各项节约用电的项目。本公司推广 LED 灯具的使用，同时洗手台也转换成感应式的装置，以更好地推动低碳营运。本公司也实施了垃圾分类，区分了餐余、可回收、塑胶物品等的回收分类项目。收集到的回收物会交由专业人员进行后续的处理，以更好地确保回收物有效的回收或再利用。未经处理的电子废品直接掉弃会对自然环境产生负面影响，破坏生态。为了保护自然环境及配合国家针对固体废弃物及污染物的要求及目标，针对电子废品，有如废旧的电器，本公司会把资产统一交由合格的机构回收及处理。

7.3 经营活动环境影响的量化测算

范畴 1 温室气体排放计算口径

在汇报期间，本公司的范围 1 温室气体排放主要为自有公务车辆的燃料消耗，相关的排放因子及计算方式采用了香港交易所《如何编备环境、社会及管治报告》当中“附录二：环境关键绩效指标汇报指引”中的排放因子数据。

范畴 2 温室气体排放计算口径

在汇报期间，本公司的范围 2 温室气体排放主要为外购电力，相关的排放因子及计算方式采用了香港交易所《如何编备环境、社会及管治报告》当中“附录二：环境关键绩效指标汇报指引”中的「中国国家排放系数」的排放因子数据。

经营活动的自然资源消耗量计算口径

在汇报期间，本公司经营活动的自然资源消耗量均根据相关的数据来源及单据，提取并验证相关数据。例如公司在计算水资源消耗时，主要统计市政供水、桶装水和瓶装水的消耗情况。

8 数据梳理、校验及保护

数据管理是本公司十分重视的一环。按照监管部门的要求，本公司在 2019 年及 2021 年分别建立了《个人金融信息保护管理办法》及《个人金融数据共享操作手册》以规范本公司的业务及全体员工的数据管理及使用情况。此等明确的管理标准也会由本公司的内控部持续监测状况，以及时提出需要修订内容以便符合国家机关的规定及要求。

本公司严格遵守相关法律法规，保密因业务需要而采集到的金融消费者的全部个人信息，除非经法律法规的强制性要求而需对外披露外，本公司不会将金融消费者个人信息泄露至任何第三方。同时，本公司的规范制度也列明了与数据相关的自查及内部追责制度。本公司各部门会适当开展金融消费者权益保护员工教育和培训，提高员工的金融消费者权益保护意识和能力。内审部应每年对本公司个人金融信息保护工作制度建设及相关执行情况进行独立审计并出具审计报告，报送高级管理层、董事会及监管机构审阅。

本公司作为行业数码化发展的先驱，早于 2020 年完成建设移动终端机输入系统，实现电子申请及电子签约。随着系统不断改进，越来越多客户选择通过移动终端完成签约步骤。截至 2024 年底，系统内有约 41,087 份电子合约，320,275 份电子文件，较上一年共增加了 209,918 份档案。

为了保证数据安全性和数据主体权益，本公司根据个人金融信息的敏感程度，将信息从高到低分为 C3、C2、C1 三个类别。对公司内部的个人金融数据共享时，安全的数据传输方式应为通过公司邮箱或其他安全的方式。在对外部机构进行个人金融数据共享时，较高的两个类别信息应使用加密通道或数据加密的方式进行传输，保障个人金融信息传输过程的安全。数据的跨部门传输需有业务部门经理或指定人员负责对接，按业务管理线发送或抄送。