

华晨东亚汽车金融有限公司 2025 年度环境信息披露报告

目录

关于本报告	4
1. 年度概况	5
1.1 公司简介	5
1.2 主要工作成效	5
2. 环境相关治理结构	6
2.1 管治架构	6
2.1.1 董事会层面	6
2.1.2 高级管理层层面	7
2.1.3 专业部门层面	8
3. 环境相关政策制度	8
3.1 国家法律法规	8
3.2 内部管理制度	9
3.3 环境与气候相关国际公约	9
4. 环境相关产品与服务创新	9
4.1 绿色金融创新产品与服务	9
4.2 绿色金融创新产品与服务的环境效益和社会效益	10
5. 环境风险管理流程	11
6. 环境因素对金融机构的影响	13
6.1 环境相关风险识别及应对	13
6.2 环境相关风险情景分析	16
7. 经营活动的环境影响	20

7.1 环境影响的测算..... 20

7.2 节能环保措施及成效..... 21

7.2.1 无纸化办公..... 21

7.2.2 节能降耗..... 21

7.2.3 废弃物管理..... 21

8. 数据梳理、校验及保护 22

未来展望..... 24

附录：《金融机构环境信息披露指南》指标索引》 25

关于本报告

报告范围

本报告阐述了华晨东亚汽车金融有限公司（以下简称“本公司”“我们”或“华晨东亚”）在二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日（下称“本汇报期间”）内的核心业务状况，业务范畴聚焦于汽车金融产品及服务。

本报告的组织范围界定为本公司位于中国上海的运营机构及办事处。报告中所引用的数据和信息主要来源于本公司的官方内部文件、经营统计数据及相关资料。

为确保信息披露的连贯性与可比性，本报告在必要时会对部分内容进行追溯或延伸，其时间范围可能超出上述汇报期间。

编制依据

本报告遵循中国人民银行金融标准化技术委员会发布的《金融机构环境信息披露指南》（JR/T 0227—2021）进行编制。同时，报告参考了气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的披露建议，并就气候相关议题，参考了香港交易及结算所有限公司《主板上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》中 D 部分“气候变化”的相关指引。

编制依据

本报告秉承真实、及时、一致及连贯的原则进行披露。

联系方式

华晨东亚汽车金融有限公司

地址：上海市浦东新区东方路 1267 弄 8 号 12 层

邮编：200127

电话：(86-21) 80237100

传真：(86-21) 80237198

客服投诉联系邮箱：service@brilliance-bea.com

1. 年度概况

1.1 公司简介

华晨东亚汽车金融有限公司（BBAFC）是一家专业的汽车金融公司，公司秉承着“以人为本”、“优质高效”、“锐意进取”的核心价值观，旨在实现“心至先享·超越金融”的战略目标。公司致力于将服务理念与品牌紧密结合，通过厂家-经销商-金融服务三方业务的有序推进和开展。

华晨东亚与厂家建立长效、持久与互赢的合作伙伴关系，并向经销商提供长期、稳定的融资支持和卓越的流程管理、向客户提供量身定制的金融方案，优质高效的金融服务。公司将更注重数字化科技的运用和发展，让我们的客户及合作伙伴提前享受高效、便捷的车贷服务。

1.2 主要工作成效

在业务战略层面，本公司积极响应国家“双碳”目标，将与新能源汽车品牌的战略合作置于优先地位，致力于通过金融服务支持交通领域的绿色低碳转型。公司的战略路径是在以与国内外中高端及主流新能源汽车品牌的合作为基石、深化核心市场渗透率的同时，审慎评估并逐步拓展与具备高成长潜力的国产新兴新能源品牌的合作，以完善市场战略布局，巩固并提升公司在新能源汽车金融市场的领先地位。

在聚焦绿色业务的同时，本公司亦在不断强化自身的环境、社会及管治（以下简称“ESG”）管理能力。本报告为公司发布的第四份年度环境信息披露报告。本公司的 ESG 管理工作以及环境和应对气候变化工作与母公司华晨中国汽车控股有限公司（以下简称“华晨中国”）的整体 ESG 管理规划保持高度一致。为配合华晨中国在优化 ESG 治理架构、完善政策体系及提升环境数据精细度方面的努力，本公司现阶段的工作重点聚焦于为未来制定科学、可行的减排目标奠定坚实的数据与管理基础。

关于华晨中国 ESG 管理与表现的更多信息，请参阅其《二零二五年年度报告之环境、社会及管治章节》。

2. 环境相关治理结构

华晨东亚积极响应国家生态文明建设，紧密围绕“碳达峰、碳中和”战略部署，将绿色发展及 ESG 管理纳入公司整体发展战略。公司通过加强顶层设计、优化业务布局及完善绿色与 ESG 治理架构，将环境责任和可持续发展理念系统性融入公司治理及日常经营管理，使其成为企业长期稳健发展的内在驱动力。

在上述框架下，华晨东亚一方面通过推进绿色发展，持续优化业务结构，以金融服务支持实体经济绿色低碳转型，助力经济社会实现高质量、可持续发展；另一方面，持续完善 ESG 管理机制，提升信息披露的规范性和透明度，增强与股东、客户、监管机构及其他利益相关方的沟通与互信。在环境层面，公司致力于拓展绿色融资渠道，丰富绿色金融产品与服务，逐步提升环境相关数据的管理、统计及分析能力，并强化对气候相关风险与机遇的识别和管理，以此支持公司治理能力和长期价值创造水平的持续提升。

2.1 管治架构

公司持续健全董事会及高级管理层在环境相关治理方面的统筹和领导职能，并同步加强对各相关业务及职能部门在环境相关事项上的执行要求和监督机制，力求在公司上下全面推动绿色金融管理机制的建立与落实。

公司已建立了与业务规模和风险状况相适应的环境相关管治架构，对重大环境相关事项予以统筹管理和有效管控。作为华晨中国的成员企业，本公司环境及 ESG 治理工作与华晨中国整体 ESG 管治架构保持协同推进。于本汇报期间，华晨中国持续夯实集团层面的 ESG 管治架构，完善环境及 ESG 相关政策框架，并加强环境相关数据的统计、核算及精细化管理。本公司在此基础上，结合自身业务特点落实和对接集团有关要求，逐步将环境相关治理及 ESG 管理要求嵌入公司治理体系和经营管理流程中，以支持公司绿色金融管理机制的不断完善。

2.1.1 董事会层面

公司董事会的主要职权包括但不限于：决定公司的业务和经营政策；制定公司发展战略、经营方针、对外投资计划和资本补充方案；审议并批准公司年度财

务预算；批准公司内部管理机构的设置，审议并批准公司的基本规章制度；以及审议并批准公司为遵守适用法律法规及监管部门要求所需处理的相关重大事项。在履行上述职责的过程中，董事会将环境与气候相关要求一并纳入决策与监督范围，确保相关事项与公司整体发展战略及合规要求保持一致。

在此基础上，环境与气候相关的议题已系统性融入本公司现行治理结构，包括但不限于：环境与气候相关战略目标的制定与落实、环境与气候相关风险及机遇的识别与分析，以及环境与气候相关议题在公司整体治理和经营管理中的统筹及监督。

董事会负责对本公司环境与气候相关事项进行统筹和监督，并在 ESG 框架下审议及批准本公司在环境领域的相关目标，将环境与气候相关议题纳入公司业务目标和公司管治框架之中，定期评估环境与气候相关风险管理机制的有效性与持续性，适时提出改进意见和要求，以支持本公司环境管治水平和可持续发展能力的持续提升。

2.1.2 高级管理层层面

公司高管层包括总经理、首席风险官、首席运营官及首席财务官等职务。总经理全面负责公司的日常经营管理、人事及行政工作，并在授权范围内代表公司签署相关文件。其他高级管理人员则根据各自职责分工，负责所分管领域及相关部门的管理工作，包括但不限于销售战略及销售运营管理、运营过程中各类操作风险的识别、监测及报告等。

高管层在各自职责范围内具体组织和推进公司绿色业务战略的实施，并对相关战略措施的执行效果进行督导和评估，推动 ESG 关要求在业务和管理流程中的落地。高管层成员向总经理履行报告责任，总经理则就公司整体经营管理情况（包括环境、安全、健康、公司治理及社会责任等方面）向董事会报告，从而形成自上而下的统筹与自下而上的反馈机制，强化有关领域的制度保障。

同时，公司从组织架构、人员配置、资金投入、物资和设施保障、内部管理制度及员工培训等多个维度，持续加强对环境与气候相关工作的管理和建设，促进 ESG 管理能力的不断提升。

2.1.3 专业部门层面

公司未单独设立绿色金融专门工作小组，相关职责由现有各专业部门在各自职能范围内承担，并通过公司现行管理架构予以落实。

各专业部门根据公司关于绿色金融的总体要求和政策，在本部门职责范围内推进相关工作，包括但不限于：制定绿色金融相关的发展规划及目标；规范绿色金融信息披露的口径和内容；推动公司运营活动的低碳化和节能减排；优化和完善绿色信贷等绿色金融服务；以及开展未来绿色金融产品和服务方案的研究与评估等。通过上述安排，公司将绿色金融管理要求纳入日常业务管理流程之中。

3. 环境相关政策制度

华晨东亚严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，规范绿色运营管理，并在此基础上参考 TCFD 等国际气候信息披露倡议和框架，不断完善公司的绿色发展制度和管理体系。同时，本公司持续关注国际可持续准则理事会（ISSB）等机构发布的最新可持续信息披露准则及相关发展动向，并结合公司实际稳步提升环境及气候相关信息披露水平。

3.1 国家法律法规

国家法律法规
《“十四五”节能减排综合工作方案》——2021 年 12 月
《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》—2021 年 10 月
《关于印发 2030 年前碳达峰行动方案的通知》—2021 年 10 月
《关于加快建立健全绿色低碳循环经济发展指导体系的意见》—2021 年 2 月
《关于构建绿色金融体系的指导意见》—2016 年 8 月

上海法规及条例
《上海市发展方式绿色转型促进条例》—2023 年 11 月
《上海市健全浦东新区生态环境保护制度若干规定》—2023 年 8 月
《上海市浦东新区绿色金融发展若干规定》—2022 年 6 月

3.2 内部管理制度

根据本公司现有的《全面风险管理指引》，已经清晰地列出相关的风险管理步骤、负责部门及应对的方法，使本公司可以有效地管理到各种风险，在管理业务风险时本公司也有同时考虑环境相关风险。本公司会在未来会持续并定期地检讨相关需求，定时检视是否有更新环境风险相关的管治政策的需要及必要性，以便在未来作出更新。

3.3 环境与气候相关国际公约

气候治理是全球性议题，中国已明确提出“碳达峰、碳中和”的国家战略，并积极参与全球气候治理进程。为响应国家战略并与国际主流实践接轨，本公司致力于提升气候相关信息披露的质量与透明度。

为响应国家“碳达峰、碳中和”战略并与国际主流实践接轨，本公司致力于持续提升气候相关信息披露的质量与透明度。为此，本报告在气候相关议题的披露上，不仅系统性地应用了 TCFD 的建议框架，也遵循了香港交易所《环境、社会及管治报告守则》中 D 部分关于气候变化的披露要求。同时，我们密切关注 ISSB《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》(IFRS S2) 的最新发展，并逐步将其考量纳入未来的披露实践中。关于气候风险和机遇的详细分析，请参阅本报告的第 6.2 章。

4. 环境相关产品与服务创新

4.1 绿色金融创新产品与服务

作为一家专业的汽车金融公司，华晨东亚以“心至先享·超越金融”为战略目标，将自身发展深度融入国家“双碳”战略与新能源汽车产业的发展浪潮中，并将支持交通领域的绿色低碳转型作为核心业务方向之一。

为此，公司积极构建并深化与主流新能源汽车品牌的战略合作关系。通过提供优质高效的金融产品与服务，公司致力于降低消费者绿色出行的门槛，助力新

能源汽车的普及与市场发展。汇报期内，公司已与包括理想汽车、小米汽车、小鹏汽车在内的多个知名新能源品牌开展零售金融业务合作，持续扩大在新能源汽车金融领域的战略布局。

为积极支持新能源汽车发展，本公司在《零售信贷政策》中专门对新能源汽车制定了差异化的授信及材料政策。在适用范围上，相关政策覆盖公司合作的主要新能源汽车品牌，包括理想、小鹏、小米等主流新能源车企。

- 在授信条件上，相较于常规燃油车，本公司在符合内部资质及风险评级要求的前提下，适度下调部分新能源产品的最低首付比例，并对满足规定风险等级和贷款金额条件的客户允许单人申请等更为灵活的决策安排。
- 在材料要求上，本公司对新能源汽车客户实行分档材料政策，在风险可控的前提下，对符合条件的客户适当简化收入证明、房产证明、配偶签字、家访等资料要求，从而形成“首付门槛适度、更高效的审批流程及简化材料”的绿色零售信贷支持体系，更好地满足消费者购买新能源汽车的融资需求。

新能源汽车金融作为战略重点已取得显著成效。在本汇报期间，新能源汽车相关贷款金额占本公司零售汽车贷款总额的比例约为 99.19%。该数据凸显出新能源汽车金融已成为本公司零售业务的绝对核心。展望未来，公司将继续深化在新能源汽车领域的战略布局，预计该业务占比将保持高位运行，并作为公司可持续发展的核心驱动力。

4.2 绿色金融创新产品与服务的环境效益和社会效益

环境效益

考虑到新能源汽车的在整个生命周期的碳排放对比传统汽油汽车为低，本公司推出的新能源汽车贷款可以有效地使车主考虑购买新能源汽车，对比起购买传统汽油汽车，可以为环境带来直接的环境效益，减少汽车生命周期的碳排放。

新能源汽车生命周期碳排放计算

指标	单位	2025 年度	2024 年度
新能源汽车贷款合同笔数	笔	4,808	3,781
新能源汽车贷款合同车辆数	辆	4,808	3,781

生命周期内所减少的碳排放估算 ¹	公吨碳排放	7,212.0	5,671.5
-----------------------------	-------	---------	---------

社会效益

本公司通过官方网站与微信公众号等数字化渠道，持续向客户及社会公众传递信息并普及绿色发展理念。发布内容不仅涵盖公司的业务进展与战略动态，还重点聚焦于新能源汽车行业资讯与相关金融知识的分享，以此提升利益相关方的认知，并倡导绿色低碳的出行方式。

5. 环境风险管理流程

为系统性地识别并评估对本公司具有重大影响的环境相关风险与机遇，本公司遵循严谨、规范的重要性评估流程。

1. 集团协同与方法设计

本汇报期间，华晨中国组织开展了集团层面的 ESG 重要性评估。本公司作为成员企业深度参与其中，确保了评估方法与集团整体战略及国际标准保持一致。在评估启动前，我们结合国家政策、行业趋势及自身业务特点，识别并建立了一个全面的环境议题库，作为问卷调查的基础。

2. 持份者调研与重要性分析

我们邀请了包括客户、员工、股东及业务伙伴在内的主要持份者参与问卷调查，请其就相关环境议题对自身决策的重要性进行排序。通过对调研结果的分析，我们识别出持份者最为关注的环境议题，并深入理解他们对公司环境表现的期望与看法。

3. 风险评估与管理整合

评估识别出的重大环境议题及其相关风险，将被纳入公司现行的《全面风险管理指引》框架下进行统一管理。该指引明确了风险管理的流程、负责部门及应对措施。在评估和管理各项业务风险时，环境相关风险是同步考量的重要维度。

4. 持续监控与改进

¹ 根据中国可持续发展研究会 2023 年第 33 卷第 5 期《中国人口·资源与环境》会刊，当中由杨来，余碧莹，冯烨撰写的《电动汽车生命周期碳排放评估：以中国乘用车为例》研究，当中指出每辆 BEV 乘用车对比 GICEV 乘用车在整个生命周期中减少 1.5 公吨碳排放。生命周期内所减少的碳排放中的计算为车辆数乘以 1.5 公吨。

根据《全面风险管理指引》的要求，公司对包括环境风险在内的所有已识别风险进行持续的识别、测量、监控和控制。各部门定期开展风险自查，及时发现并弥补管理短板。同时，董事会与管理层将定期检讨环境风险的管治需求，适时审视并更新相关政策，以确保风险管理的有效性与前瞻性。

作为华晨中国的成员企业，本公司在环境管理上与集团战略保持协同。华晨中国作为制造型企业，其重要环境议题涵盖了材料使用与循环经济、能源使用与效率、污染与废弃物管理、水资源管理、气候变化，以及自然与生物多样性等多个方面。

华晨中国识别出的环境风险的重要性如下：

自然与生物多样性	- 能源使用与效率 - 污染与废弃物管理 - 水资源管理 - 气候变化	材料使用与循环经济
低重要性	中重要性	高重要性

完整的 ESG 重要性评估矩阵请参阅华晨中国《二零二五年年度报告之环境、社会及管治章节》。

鉴于公司作为一家金融机构的业务性质，我们的环境影响主要体现在的间接影响（通过金融活动支持绿色产业）和自身运营的直接影响（主要为办公室能源消耗和温室气体排放）两个层面。因此，在上述集团重要议题中，与本公司直接运营高度相关的议题为“能源使用与效率”和“气候变化”。对于其他议题，如污染与废弃物管理、水资源管理等，我们通过推行绿色办公等日常管理措施予以关注和管理。

经评估，于本汇报期间内，已识别的环境相关风险未对本公司的财务状况及经营成果构成重大不利影响。上述风险已全部纳入公司现行风险管理体系。通过有效的内部控制措施及持续的风险监控，公司将相关风险维持在可接受水平，确保了运营的持续合规，并将根据内外部环境变化进行动态管理。

6. 环境因素对金融机构的影响

6.1 环境相关风险识别及应对

本公司深刻认识到气候变化对汽车金融行业及本公司业务可持续性带来的深远影响。我们致力于建立一个系统性的管理框架，以主动识别、评估和管理气候相关的风险与机遇，从而增强业务韧性并把握转型机遇。

转型风险：源于向低碳经济过渡过程中政策、技术、市场及声誉等方面的变化。对本公司而言，主要包括：

- **政策与法律风险：** 各国及地区陆续出台更严格的汽车排放标准、燃油车禁售时间表，或调整新能源汽车补贴政策，可能影响不同类型车辆的市场需求和资产价值。
- **市场风险：** 消费者偏好加速向新能源汽车转移，可能导致传统燃油车（包括作为信贷抵押物的车辆）的二手车残值加速下跌，从而增加本公司的信贷风险敞口。
- **技术风险：** 电池技术的快速迭代或其他颠覆性技术的出现，可能影响特定品牌或型号新能源汽车的长期价值。
- **声誉风险：** 若公司在支持绿色出行方面的步伐被认为落后于市场预期，可能对品牌声誉及利益相关方关系产生负面影响。

实体风险 源于气候变化导致的长期气候模式改变（慢性风险）和极端天气事件（急性风险）。对本公司及汽车产业链而言，主要包括：

- **急性风险：** 台风、洪水、暴雪等极端天气事件可能导致汽车制造厂、供应链中断，或对本公司客户的车辆及财产造成损害，进而影响其还款能力。同时，也可能对作为抵押物的车辆资产造成物理损毁。
- **慢性风险：** 长期平均气温上升可能影响新能源汽车电池的性能与寿命；海平面上升或持续干旱等可能影响特定地区的经济活动和基础设施，间接影响区域内的业务表现。

为对上述风险与机遇进行有效管理，本公司依据自身业务特性，系统性地分析了各类风险与机遇发生的可能性，及其在短期、中期及长期时间范围内的潜在影响，并识别其可能对公司产生的财务影响。

时间范围：

- 短期：0 至 1 年
- 中期：1 至 3 年
- 长期：3 至 7 年

气候相关风险和潜在财务影响

风险类型	风险因子	风险描述	潜在财务影响	时间范围
转型风险	政策和法律风险	• 国家“双碳”目标下，乘用车燃料消耗与排放标准持续趋严 • 地方可能逐步出台燃油车限行、限购或退市时间表 • 监管部门对绿色金融提出更高要求（绿色信贷统计、环境信息披露等）	• 增加信用减值损失：燃油车资产（作为抵押物）的二手车残值加速下跌，增加信贷风险敞口 • 收入减少：新能源汽车补贴退坡可能短期内抑制新车销量，减少新增贷款业务量	短期至中期
	市场风险	• 消费者偏好明显向新能源汽车倾斜，传统燃油车需求下滑 • 新能源汽车品牌与车型结构快速变化，优质客户和资产向头部新能源品牌集中 • 若公司在新能源汽车品牌合作、产品设计和授信政策调整方面响应不够及时： ○ 新增燃油车贷款规模可能持续收缩 ○ 在新能源汽车金融市场的份额可能被竞争对手抢占	• 资产价值下降：大量存量燃油车信贷资产的抵押物价值显著下跌，推高预期信用损失 • 市场份额下降：若公司与热门新能源品牌的合作滞后，可能导致市场份额被竞争对手侵蚀	短期至中期
	技术风险	• 动力电池、智能网联和自动驾驶等技术迭代加快，不同技术路线不确定性较高	• 增加信用减值损失：特定技术路线的新能源汽车资产残值快速	中期至长期

		- 部分目前主流的新能源车型和技术路线，未来可能被更新技术快速替代 - 车辆核心技术（特别是电池寿命、续航、安全性）实际表现可能与预期存在偏差 - 上述技术变化可能导致： - 特定车型残值下行速度快于原有测算 - 现有残值评估模型和授信政策需要频繁调整	下跌，增加相关贷款组合的信贷风险 运营成本增加：为评估不同技术路线车辆的资产价值，需投入更多研究和风控资源	
	声誉风险	- 社会公众、监管机构和投资者对绿色金融与 ESG 表现的关注度持续上升 - 如公司在支持绿色出行、气候信息披露或绿色运营方面进展缓慢，可能被视为对环境议题重视不足	- 融资成本上升：可能影响投资者信心，导致融资成本升高或融资渠道受限 - 客户流失：对环境议题敏感的客户可能转向声誉更好的竞争对手	短期至中期
实体风险	急性风险	- 台风、暴雨、洪水、暴雪等极端天气事件发生频率和强度增加 - 灾害可能对以下方面造成影响： - 客户车辆和经销商库存车辆受损，抵押物价值下降 - 客户经营和收入受损，还款能力减弱 - 部分营业网点临时停业，影响业务办理与服务效率 - 汽车主机厂和经销商供应链受灾，短期内新车供应不足，影响新车贷款投放	- 增加信用减值损失：客户（尤其是在受灾地区）的还款能力下降导致违约率上升；作为抵押物的车辆被损毁 - 收入减少：汽车主机厂的生产和供应链中断，影响新车供应，减少新增贷款业务	短期至长期
	慢性风险	- 平均气温持续上升，极端高温和严寒天气日趋常态化 - 降雨格局变化、干旱或内涝等问题，可能影响部分地区基础设施和经济活动	资产价值下降：长期高温可能影响新能源车电池的性能和寿命，从而影响其长期残值	中期至长期

		- 对汽车金融业务的具体影响包括： - 新能源汽车在极端气候条件下电池性能和寿命可能下降，影响车辆长期残值 - 某些区域产业和就业结构受气候变化冲击，当地客户整体偿付能力下滑 - 受海平面上升或长期气候压力影响的地区，可能出现资产价值和信用环境同步恶化	增加信用减值损失：特定区域经济活动受损，影响该地区客户群体的整体信用水平	
--	--	---	--	--

气候相关机遇和潜在财务影响

机遇类型	机遇描述	潜在财务影响	时间范围	实现策略
绿色运营	公司在日常运营、网点管理及 IT 系统中，通过节能减排和数字化手段减少碳排放和能源消耗，如线上化业务替代线下网点办理、减少纸质单据、优化数据中心能耗等。。	- 间接（运营）成本减少：办公场地、水电能耗、纸张及物流成本、差旅成本下降。 - 通过节能改造可能享受政府补贴或税收优惠。	短期至长期	- 逐步增加新能源使用比例，同时，针对团队人员业务性质的特点，尝试遥距及在家办公，提升办公楼层单位面积使用效率和资源利用率 - 增加环保指引以提升公司员工节能减排和回收方面的意识及推动节能减排的行动。
新能源市场	国家“双碳”目标和新能源汽车产业战略，使整车厂和消费端对新能源汽车的需求持续上升，为专注于新能源汽车的汽车金融机构提供更多资金投放机会（零售贷款、融资租赁等）。	- 新能源汽车贷款/融资租赁余额和规模增长，利息及手续费收入增加。 - 与主机厂、经销商及运营商联合开展新能源金融项目，获取联合	短期至长期	- 深入研究国家及地方关于新能源汽车购置补贴、充换电基础设施建设、运营补贴等相关政策，开发匹配政策的金融产品（如分期贷款、低首付、残值担保、营运车辆专项融资等）。 - 与主机厂、经销商、共享出行平台等建立战略

		营销补贴和合作收益。		合作，推出针对新能源乘用车、商用车的差异化金融方案。 • 设立或扩充“绿色金融投放额度”，对符合节能减排标准的车型和项目给予利率优惠或更灵活的期限结构。 • 建立新能源车资产的风险定价和残值管理模型，提升对新能源车资产的评估能力。
消费者偏好	随着消费者环保意识提高和使用成本下降，客户更倾向选择低碳出行和新能源汽车，汽车金融机构可围绕新能源汽车和绿色出行推出创新金融产品与增值服务。	• 通过绿色贷款、绿色融资租赁、碳积分相关服务、保险捆绑销售等方式增加利息收入、中介及服务费收入。 • 提升客户粘性和品牌价值，带动交叉销售（保险、保养金融、二手车金融等）。	中期至长期	• 针对个人消费者：推出专属新能源汽车贷款方案，结合充电权益、保养套餐等增值服务。 • 针对企业客户：设计新能源营运车队融资方案，如分期、融资租赁为依据的利率优惠等。 • 围绕车辆全生命周期，开发“购车-用车-养车-换车”的闭环金融服务，如残值回购、以旧换新金融方案、二手新能源车金融。 • 探索与碳市场、积分平台合作，将客户新能源汽车的碳减排量转化为可交易或可抵扣的积分，作为还款优惠或客户权益。

6.2 环境相关风险情景分析

鉴于目前已识别的环境相关风险尚未对本公司的日常营运产生直接、重大影响，本公司引入情景分析，旨在建立系统化的思考框架，以评估在不同气候情景下环境因素对公司业务、战略及财务表现的潜在影响。

通过开展情景分析，本公司能够在定性与定量两个层面：

- 更有结构地识别和量化环境及气候因素对本公司资产质量、业务结构和收入水平的可能影响；
- 分析不同气候相关风险在长期内的组合效应，评估其对公司业务模式、发展战略和资本规划的潜在冲击；
- 为公司制定和调整中长期战略、风险偏好及应对措施提供决策参考。

本公司已于 2023 年首次将情景分析正式纳入环境相关风险评估流程。公司计划原则上每三年开展一次与环境及气候相关的情景分析，以定期更新对气候风险的认识和评估结果。如遇外部监管政策、市场环境或公司业务结构发生重大变化，本公司将视情况需要适时开展额外的情景分析评估，不受三年周期的限制，以确保风险管理的前瞻性和有效性。

在进行情景分析的时候，本公司进行了以下的考虑：

- 频密及严重程度上升的天气事件(例如浸水、水灾、地震)
- 天气状况逐渐转变带来的风险

以上全部均可影响抵押品的价值、维修成本并导致业务中断。

本公司在报告期间进行情景分析时，公司内部需要编制各种情况。编制内部情况前，本公司参考了外界公开提供的气候境况，特别是考虑了政府间气候变化专门委员会(IPCC)在二零二三年三月发表的第六次评估报告(AR6)中定义的代表浓度途径(RCPs)。报告当中列出了三个不同的代表浓度途径，RCP 2.6 是暖化状况减缓的情境、RCP 4.5 是暖化情况稳定的情境、RCP 8.5 是温室气体排放高的情境。这三个情境提供了各个情境气候变迁模型作为未来的情境模拟预测，而报告中考虑到的时间范围为 2023 年至 2025 年的情况。本公司在进行情境分析时主要把上海的营运地点纳入考量，以分析不同条件之中的温度情况、气候变化及降雨等实际风险。

RCPs	RCP 2.6	RCP 4.5	RCP 8.5
温室气体排放情境	SSP1-2.6 低排放减缓情境	SSP2-4.5 中度排放情境	SSP5-8.5 极高排放情境
温室气体排放描述	很低的温室气体排放， 在 2070 年达至净零排放	温室气体排放的情况保持目前的上升水平，直至本世纪中段	在 2050 年，温室气体的排放达到目前水平的两倍

气温上升情况	全球平均温升超过 2°C	全球平均温升超过 3°C	全球平均温升超过 4°C
--------	--------------	--------------	--------------

参考上述外部情景（RCP2.6/RCP4.5/RCP8.5 及相应 SSP 路径）作为基准范本后，本公司结合自身汽车金融业务模式及不同地区客户所面临的具体风险特征，开展了内部情景重构。分析结果显示，本公司在各情景下面临的风险暴露也有不尽相同的情况。基于此，本公司形成了更契合自身实际的两种气候变化情景，具体如下：

情景一	全球升温大于或等于摄氏 2°C
情景描述	当前政策承诺境况。 此境况假设气候行动限于当前政府承诺及保证，令 2100 年前全球气温上升摄氏 2°C
中国实际风险预估 ²	在升温大于或等于摄氏 2°C 的情况下，国家在 RCP4.5 和 RCP8.5 情景下平均气温分别升高 2.49 和 2.54°C。华东地区在此情境中，特别是冬季会面临降水增多明显的危机。
结论	在冬季水灾的情况下，营运情况会受到影响。在最严峻的情况下，营运地点的资产、办公室都会遭受严重的破坏。

情景二	全球升温维持在摄氏 2°C 以下，约为 1.5°C
情景描述	当前政策承诺境况。 此境况假设气候行动限于当前政府承诺及保证，令 2100 年前全球气温上升摄氏 2°C
中国实际风险预估 ³	在升温限制於 1.5°C 的情况下，国家在 RCP2.6、RCP4.5 和 RCP8.5 情景下平均气温分别升高 1.83、1.75 和 1.88°C。华东地区在此情境中特别是冬季会面临降水增多。
结论	在冬季水灾的情况下，营运情况会受到影响。比较可能会出现的情况是，员工无法上班或办公，引至工作日的损失。

本公司基于现有数据及模型能力，尚无法在情景分析中对实体风险（如极端天气等）对客户收入及不良贷款率的具体量化影响进行全面、精确的模拟，因此本次情景分析仅对相关情景作定性评估，未纳入坏账率等量化测算。尽管存在上述限制，本公司通过开展情景分析，已在环境相关风险识别、情景设定、传

² 梦子、周广胜、吕晓敏、周莉、汲玉河（2019）。《1.5 和 2°C 升温阈值下中国温度和降水变化的预估》。气象学报, 77(4): 728-744. DOI: 10.11676/qxxb2019.042

导路径梳理及管理应对等方面建立了较为系统的分析框架，对完善本公司的环境及气候风险管理起到了积极作用。

综合目前的情景分析结果及现阶段业务结构和资产质量情况，本公司认为，在所评估的情景假设下，环境及气候相关风险对本公司的财务状况及经营成果未构成重大不利影响。今后，本公司将持续检视情景分析所采用的假设条件，确保其具备足够的灵活性和适应性，并在外部环境和监管要求发生变化时及时调整相关情景设定，以从容应对不同情景下可能带来的风险和挑战。

7. 经营活动的环境影响

7.1 环境影响的测算

温室气体排放（范围 1 和范围 2）	单位	2025 年	2024 年
直接排放（范围 1） ⁴	吨二氧化碳当量	12.86	18.27
间接排放（范围 2） ⁵	吨二氧化碳当量	63.87	76.93
温室气体排放总量（范围 1+范围 2）	吨二氧化碳当量	76.73	95.20
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/人	0.77	0.95

能源和资源消耗情况	单位	2025 年	2024 年
能源消耗	兆瓦时	167.23	197.25
- 汽油	公升	4,835	6,433
- 外购电力	兆瓦时	120.37	134.90
人均能源消耗量	兆瓦时/人	1.67	0.85
用水量	吨	830	927
人均用水量	吨/人	8.30	5.90
办公室用纸	吨	3.68	12.95
人均纸张消耗密度 ⁶	吨/人	0.037	0.08

⁴ 注：范围 1 排放指由本公司所拥有或控制的排放源产生的直接温室气体排放。鉴于本公司的业务性质，该等排放仅来自移动燃烧源，即公司车辆所消耗的汽油。

⁵ 注：范围 2 排放指因本集团使用外购电力而产生的间接温室气体排放。计算所采用之排放因子采用中华人民共和国生态环境部及国家统计局联合发布的《2023 年全国电力平均二氧化碳排放因子》，数值为 0.5306 kgCO₂/kWh。

⁶ 注：纸张使用量的数据以本年度的起始存量加购买量减年终存量计算。

7.2 节能环保措施及成效

为降低运营活动对环境造成的影响，公司致力于推行绿色办公，并将资源节约理念融入日常管理与员工行为之中。鉴于公司作为金融机构的业务性质，运营中的资源消耗主要集中于电力及办公用纸。

7.2.1 无纸化办公

公司持续通过数字化转型，在业务申请、内部审批及文件管理等关键环节已基本实现无纸化运营，从源头系统性地减少纸张消耗。主要举措包括：

- **业务前端无纸化：**公司已部署移动终端输入系统，并上线线上小程序，通过与主机厂系统的对接、应用面部识别和电子签名技术，为客户提供端到端的“一站式”数字化贷款申请服务，覆盖个人及机构客户，显著减少了前端业务的纸张使用。
- **内部流程无纸化：**公司启用了“泛微”协同办公平台，全面实现了内部合同审批和文件归档的线上化管理。
- **工作模式支持：**公司为有需要的员工提供 VPN 等技术支持，确保在远程办公等多种场景下，无纸化流程均能顺畅执行。

7.2.2 节能降耗

公司积极倡导节能降耗，通过制度宣导与设施升级，营造绿色办公环境。主要措施包括：

- **能源节约：**强化办公区域的节能管理，全面推广使用 LED 等高效节能灯具。
- **水资源节约：**在洗手台等区域统一更换为红外感应式节水装置，以减少不必要的耗水。
- **员工参与：**通过内部宣导，鼓励全体员工参与节能实践，共同履行环境责任。

7.2.3 废弃物管理

公司严格遵守废弃物管理相关法规，确保废弃物得到合规、环保的处理。

- **一般废弃物：**严格执行垃圾分类制度，对餐厨垃圾、可回收物（如纸张、塑料）等进行分类收集，并统一交由专业机构进行后续处理，以提高回收利用率。
- **电子废弃物：**为避免电子废弃物对环境造成潜在危害，所有报废的电子设备（如电脑、打印机等）均作为公司资产进行统一登记回收，并交由具备相应资质的专业机构进行环保拆解与资源化利用。

8. 数据梳理、校验及保护

公司将数据安全与客户信息保护置于公司治理的最高优先等级，并已建立起一套覆盖制度、技术、流程与监督的全方位管理体系。公司严格遵守相关法律法规，以保障客户个人金融信息的安全与保密为核心原则。我们已建立并持续完善内部制度体系，包括《个人金融信息保护管理办法》（2019 年发布）和《个人金融数据共享操作手册》（2021 年发布），以明确数据处理的全流程规范，并由内控合规部持续监测其适用性，及时提出修订建议，以确保与最新的法律法规及监管要求保持一致。

- **数据管理与控制**

为将制度要求落到实处，公司实施了严格的技术与流程控制措施：

- **数据分类分级：**根据敏感程度，将个人金融信息从高到低划分为 C3、C2、C1 三个类别，实施差异化保护。
- **安全传输协议：**对内外部数据共享制定了明确的传输规范。高级别信息（C3、C2）在对外共享时，必须采用加密通道或对数据本身进行加密，以保障传输过程的安全性。
- **访问与授权控制：**数据的跨部门传输需经由业务部门经理或指定负责人授权批准，确保最小化、必要性的访问原则。

- **安全评估与合规认证**

- **渗透测试：**汇报期间，公司围绕关键业务系统组织开展多轮专业渗透测试，包括但不限于核心信贷系统及中台平台、IMAS 利率监测及相关管理系统、催收系统、小程序前台及后台等。

- 等级保护认证：公司关键信息系统已通过信息系统安全等级保护第三级备案。金融软件套装核心信贷系统、零售 workflow 核心信息系统已由上海市公安局网安总队完成三级等保备案，证书由公安机关网络安全保卫部门签发，表明系统在网络边界防护、访问控制、数据安全等方面达到了国家等级保护三级的安全要求，为公司数据安全提供了权威的合规保障。

• 监督、审计与问责

为确保管理体系的有效执行，公司建立了独立、多层次的监督与问责机制：

- 员工培训与责任：汇报期间，公司多次开展数据安全及个人信息保护专题培训，重点讲解《数据安全法》《个人信息保护法》等最新法规要求；结合典型案例，对客户信息采集、使用、留痕、对外提供等关键环节的风险点和操作红线进行剖析，强化一线人员和系统操作人员的数据安全意识；明确规定除法律法规强制要求外，严禁向任何第三方泄露客户个人信息。
- 独立审计：内审部每年对公司的个人金融信息保护工作进行独立审计，并就制度建设与执行情况出具审计报告，直接报送高级管理层、董事会及监管机构审阅，确保数据安全管理工作接受公司最高治理层的监督。
- 内部问责：公司建立了数据安全自查机制和内部追责制度，对涉及客户信息保护和数据安全的异常情况和违规行为做到及时发现、调查和责任追究，确保数据安全管理工作要求在各业务条线得到切实执行。

案例：开展合规培训，强化金融消费者数据权益保护

为强化数据安全和消费者个人信息保护，华晨东亚面向一线销售团队开展线上合规专题培训，将“个人信息保护”作为培训的核心内容之一。培训系统讲解了主机厂及金融监管部门对金融从业人员在客户信息采集、使用、存储及传输环节的合规要求，结合真实案例重点提示严禁泄露、滥用或超范围使用客户个人金融信息等红线行为，并通过系统操作演示，说明在业务推介和合同签署过程中如何规范录入和遮蔽敏感信息。通过持续培训和考核，公司有效提升了一线员工的数据安全意识和操作规范性，进一步降低了个人信息泄露风险，强化了对金融消费者数据权益的保护。

未来展望

展望未来，华晨东亚汽车金融有限公司将继续以国家“双碳”战略为核心指引，致力于成为中国领先的绿色出行金融服务提供商。

在核心业务层面，公司将持续深化与主流新能源汽车品牌的战略合作，不断创新金融产品与服务模式，巩固新能源汽车金融作为公司高质量发展的核心支柱与市场竞争新优势，以金融力量支持交通领域的绿色低碳转型。

在风险与治理层面，公司将继续对标 TCFD 等国际框架，积极关注国际可持续准则理事会（ISSB）的最新准则，不断提升环境与气候风险的识别、评估与管理能力，并将可持续发展理念进一步融入公司治理与决策流程。

在运营与科技层面，公司将进一步强化科技赋能，依托数字化平台优势，在提升服务质效与客户体验的同时，深化无纸化办公等绿色低碳运营实践，打造资源节约型、环境友好型企业。

附录：《金融机构环境信息披露指南》指标索引

指标内容		页码
年度概况		P5
金融机构环境相关治理结构	董事会层面设置的绿色金融相关委员会情况，其制定的本机构环境相关战略目标，对环境相关风险和机遇的分析与判断，对环境相关议题的管理、监督与讨论。	P6-8
	高管层面设置的绿色金融相关管理职位或内设机构情况，该管理职位或内设机构的主要职责和报告路线。	P6-8
	专业部门层面在部门职责范围内贯彻落实绿色金融相关工作的情况和成效。	P6-8
金融机构环境相关政策制度	金融机构制定的与环境相关的内部管理制度，特别是报告年度内实施的新政策和新举措。	P8-9
	金融机构贯彻落实与机构相关的国家及所在地区的环境政策、法规及标准等情况。	P8-9
	金融机构遵守采纳与机构相关的气候与环境国际公约、框架、倡议等情况。	P9
金融机构环境相关产品与服务创新	金融机构开发的绿色金融创新产品与服务的情况。	P9-11
	金融机构绿色产品创新的环境效益和社会效益。	P9-11
金融机构环境风险管理流程	识别和评估环境相关风险的流程。	P11-12
	管理和控制环境相关风险的流程。	P11-12
环境因素对金融机构的影响	金融机构环境风险和机遇。	P13-18
	金融机构环境风险量化分析。	P18-19
金融机构投融资活动的环境影响	投融资所产生的环境影响。	不适用
	环境风险对金融机构投融资影响的测算与表达。	不适用
金融机构经营活动的环境影响	金融机构经营活动产生的直接温室气体排放和自然资源消耗。	P19-20
	金融机构采购的产品或服务所产生的间接温室气体排放和间接自然资源消耗。	P19-20
	金融机构采取环保措施所产生的环境效益。	P19-20
	经营活动环境影响的量化测算。	P19-20

数据梳理、校验及保护	定期对本机构环境相关统计数据质量开展梳理和校验工作，建立数据管理系统及流程，进一步提升相关基础数据质量，保证数据以及对外披露信息的及时性、准确性。	P21-22
	采用相应的技术手段，保证数据安全性和数据主体权益。	P21-22
	建立应急预案，对可能发生的数据安全事件或数据安全事故，及时采取相应的措施。	P21-22
绿色金融创新及研究成果	绿色金融创新实践案例。	不适用
	围绕绿色金融、环境风险分析等方面所进行的国内外各项研究及成果、未来展望。	不适用
其他环境相关信息		不适用